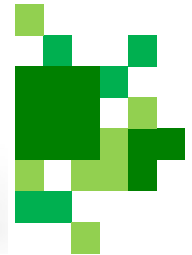




در این شماره:

## فاوا در آینه آمار

- ◆ اثرات اجتماعی و اقتصادی صنعت تلفن همراه در کشورهای آفریقایی
- ◆ داده‌های کلان نوآوری را در میان کسب و کارهای آسیایی افزایش می‌دهد
- ◆ افزایش تقاضای فعالان صنعت تلکام برای راهکارهای CRM



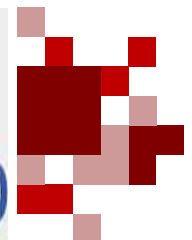
## اخبار فناوری - جهان

- ◆ عصر اقتصاد صنعتی دیجیتال
- ◆ اپراتور روس، بزرگترین اپراتور مشتری CDN



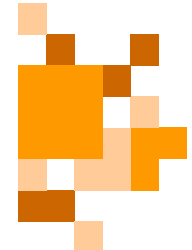
## اخبار فناوری - ایران

- ◆ اجرای طرح آماری ضریب نفوذ اینترنت خانوار
- ◆ حضور ۲۰ شرکت خارجی در ایران الکامپ ۲۰۱۳
- ◆ پویشگر خبر «ایران ما» راه‌اندازی شد



## اپراتورها

- ◆ افزایش مناطق تحت پوشش رایتل
- ◆ رشد ۱۴۱ درصدی برنامه جذب مشترکین جدید همراه اول
- ◆ اپراتور چهارم و شبکه فیبر نوری کشور



## و... برنامه‌ریزی منابع سازمان (قسمت اول)

صرفه‌جویی در هزینه‌های IT، بهره‌وری فرایندهای کسب و کار، پلتفرمی برای استانداردسازی فرایندها و کاتالیزوری برای نوآوری در کسب و کار تعدادی از فواید و دلایل پیاده‌سازی ERP در سازمان‌هاست. از آنجا که کمی کردن و سنجش دو حوزه نخست آسان‌تر است، غالب کسب و کارها روی آنها تمرکز می‌کنند. با این وجود دو مورد آخر اغلب بیشترین تاثیر را روی سازمان‌ها دارا هستند.





## اثرات اجتماعی و اقتصادی صنعت تلفن همراه در کشورهای آفریقایی

تعداد مشترکان تلفن همراه در کشورهای جنوبی صحرای آفریقا طی ۵ سال گذشته رشد سالانه ۱۸ درصدی داشته است تا بر این اساس این منطقه سریع‌ترین رشد را در بخش یاد شده در سراسر جهان داشته باشد.

تا میانه سال ۲۰۱۳ میلادی ۲۵۳ میلیون مشترک تلفن همراه در این منطقه حضور داشته‌اند و ۵۰۲ میلیون ارتباط موبایلی در منطقه جنوب آفریقا برآورد شده است.

در این منطقه بیشترین ارتباطات مخابراتی مبتنی بر شبکه 2G انجام می‌شود و این در حالی است که راه‌اندازی شبکه‌های 3G و 4G نیز رو به افزایش است.

ضریب نفوذ تلفن همراه در کشورهای جنوب صحرای آفریقا هم‌اکنون ۳۳ درصد گزارش شده است که پیش‌بینی می‌شود این رقم طی ۵ سال آینده رشد قابل ملاحظه‌ای داشته باشد و اثرات اقتصادی قابل‌تأملی برجای بگذارد. (۲۲ آبان ماه

۹۲، [ictna.ir](http://ictna.ir))

مرکز GSMA بر اساس آخرین بررسی‌های خود گزارشی منتشر کرده که در آن اثرات اجتماعی-اقتصادی صنعت تلفن همراه روی کشورهای جنوب صحرای آفریقا نشان داده شده است.

در این گزارش اعلام شده است صنعت تلفن همراه ۶ درصد از درآمد تولید ناخالص ملی (GDP) در این منطقه را به خود اختصاص داده است که این رقم بیشتر از تمام مناطق جهان است و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۰ به بیش از ۸ درصد برسد.

سال گذشته اکوسیستم موبایلی در کشورهای جنوب صحرای آفریقا به صورت مستقیم ۳/۳ میلیون فرصت شغلی ایجاد کرد و در مجموع باعث سرمایه‌گذاری عمومی ۲۱ میلیارد دلاری در این منطقه شد. کارشناسان پیش‌بینی کرده‌اند که در سال ۲۰۲۰ میلادی اثرات اقتصادی صنعت تلفن همراه در این منطقه دو برابر شود و با ایجاد ۶/۶ میلیون فرصت شغلی برای زنان و مردان ساکن این منطقه، ۴۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این بخش صورت گیرد.



## داده‌های کلان، نوآوری را در میان کسب و کارهای آسیایی افزایش می‌دهد

جمله مهم‌ترین دلایل استفاده از این فناوری‌ها در میان کسب و کارهای آسیایی خواهد بود.

آی دی سی در این مطالعه که دوره زمانی بین ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۷ را در بر می‌گیرد، بازار طیف وسیعی از فناوری‌ها مثل ذخیره داده، سرورها، شبکه، نرم‌افزارها (مانند نرم‌افزارهای مدیریت اطلاعات، نرم‌افزار کشف و تحلیل و سایر برنامه‌های کاربردی مشابه) و خدمات مرتبط به این بازار را مورد بررسی قرار داده است.

شرکت آی دی سی در این مطالعه همچنین به بررسی سهم فناوری‌های پردازش ابری از بازار داده‌های کلان آسیا پرداخته است و در نهایت تمام کشورهای این حوزه را از نظر استفاده از فناوری داده‌های کلان به سه گروه پیشرو، متوسط‌ها و

مبتدی‌ها تقسیم کرده است. (۲۸ آبان ماه ۹۲، [vasnews.ir](http://vasnews.ir))

شرکت پژوهشی داده‌های بین‌المللی معروف به آی دی سی می‌گوید انتظار دارد فناوری داده‌های کلان باعث افزایش نوآوری‌ها در میان کسب و کارهای آسیایی شود.

شرکت آی دی سی پیش‌بینی کرده است بازار فناوری داده‌های کلان و خدمات مرتبط به آن در کشورهای آسیایی (بجز ژاپن) حوزه اقیانوس آرام از ۵۴۸/۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲ به ۲/۳۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ برسد. تحلیل‌گران آی دی سی پیش‌بینی کرده‌اند بازار این فناوری‌ها در این کشورها با رشد سالانه ۳۴/۱ درصد به شکوفایی خود ادامه دهد.

بر اساس این گزارش، کسب و کارهای تجاری با سرمایه‌گذاری در داده‌های کلان و راهکارهای تحلیلی می‌کوشند طیف وسیعی از فعالیت‌های خود را با سهولت بیشتری انجام دهند. اما تسهیل فرایندهای تجاری و تقویت مشارکت مشتریان از

RESEARCH  
AND  
MARKETS



## افزایش تقاضای فعالان صنعت تلکام برای راهکارهای CRM

تقاضا برای راهکارهای سفارشی شده این است که کسب و کارها می‌خواهند راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری را با سایر فرایندهای تجاری و زیرساخت‌های آی تی خود یکپارچه کنند. تحلیلگران معتقدند افزایش تقاضا برای راهکارهای سفارشی شده به رشد انفجارگونه بازار راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری ویژه صنعت ارتباطات راه دور خواهد انجامید.

شرکت ریسرچ اند مارکتز در گزارش خود برترین عرضه‌کنندگان راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری ویژه این صنعت را نیز معرفی کرده است. شرکت‌های آمداک سیستم، آوایا، اینفور، میکروسافت، اوراکل، سیلرفورس دات کام و شرکت سپ‌ای جی از جمله شرکت‌هایی هستند که به گفته پژوهشگران، بازار راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری ویژه صنعت ارتباطات راه دور را در استیلاي خود دارند.

(۲۰ آبان ماه ۹۲، [systemgroup.net](http://systemgroup.net))

شرکت پژوهشی ریسرچ اند مارکتز (Research and Markets) پیش‌بینی کرده است بازار راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری ویژه صنعت ارتباطات راه دور در سال‌های بین ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ با رشدی ۵/۵۸ درصدی به شکوفایی خود ادامه خواهد داد. پژوهشگران و تحلیلگران یکی از مهم‌ترین عوامل رشد بازار این راهکارها را افزایش تقاضای کسب و کارهای کوچک و متوسطی که در این صنعت مشغول به کار هستند، دانسته‌اند. به گفته آنها افزایش درآمد، ارتقای خدمات مشتری، کاهش هزینه یافتن مشتریان جدید و افزایش رضایتمندی مشتریان از جمله اهدافی است که کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌کوشند با استفاده از راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری به آنها دست یابند.

این مطالعه همچنین نشان می‌دهد تقاضاها برای راهکارهای کاستومایز شده یا سفارشی شده مدیریت ارتباط با مشتری در میان کسب و کارهای فعال در صنعت ارتباطات راه دور افزایش یافته است. به گفته پژوهشگران، دلیل اصلی افزایش

## عصر اقتصاد صنعتی دیجیتال



که فراموش می‌کنیم چنین چیزی وجود دارد. قدرت رایانش در زیور آلات و پوشاک ما هم نقش پیدا خواهد کرد. فناوری دیجیتال از طریق اینترنت اشیا بازار IT را کاملا دگرگون خواهد کرد. در حوزه فناوری و مخابرات درآمد سالانه مربوط به اینترنت اشیا تا سال ۲۰۲۰ از مرز ۳۰۹ میلیارد دلار فراتر خواهد رفت.

گوشی‌های هوشمند دنیای فناوری را به تسخیر خود درآورده‌اند. به پیش‌بینی گارتنر، بیش از ۸۰ درصد از هزینه‌های مصرفی دستگاه‌های الکترونیکی تا سال ۲۰۱۷ به ابزارهای همراه از جمله گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و اولتراپوک‌ها اختصاص خواهد یافت. انتظار می‌رود نزدیک به نیمی از مصرف‌کنندگانی که برای نخستین بار اقدام به تهیه یک ابزار الکترونیکی می‌کنند، تبلت را انتخاب کنند. به گفته ساندرگارد، آینده تمام اپلیکیشن‌ها به پلتفرم همراه گره خورده است.

## داده‌های حجیم و امنیت

تولید محتوا از طریق تمام‌اشیایی که به اینترنت متصل می‌شوند صورت می‌گیرد. فعالیت‌های کاربران خواه ناخواه به تولید محتوا می‌انجامد. ابزارهای هوشمند تولید داده می‌کنند و دستگاه‌های همراه پنجره‌ای رو به داده‌ها هستند. به اعتقاد ساندرگارد کسب و کارهای دیجیتال از این داده‌ها در جهت تحول و بهبود کسب و کار خود بهره می‌برند.

با وجود حجم بالایی از اطلاعات باارزش در صنعت IT، امنیت سایبری در داخل و خارج از این حوزه یک دغدغه پایدار خواهد بود. به گفته ساندرگارد، پیشروان IT باید همواره رویدادهای خیرساز و نگران‌کننده را پیش‌بینی کرده و برای رویارویی با آنها آماده باشند.

ساندرگارد می‌گوید: تامین امنیت فناوری‌های یکپارچه‌ای که سازمان شما از آنها بهره می‌برد را می‌توان مهم‌ترین مسئولیت عملیاتی شما در سال ۲۰۲۰ دانست. فرآیند دیجیتالی شدن به ایجاد زیرساخت‌های جدید و به تبع آن بروز آسیب‌پذیری‌های جدیدی در زیرساخت‌های ما می‌انجامد. توصیه ما این است که با مجموعه‌ای از عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات امنیتی در تعامل باشید، چرا که یک فروشنده واحد تنها بخشی از مشکلات شما را پوشش می‌دهد و همه باید به راهکارهای امنیتی پویاتری روی بیاوریم. (۱۹ آبان ماه ۹۲، [vasnews.ir](http://vasnews.ir))

موسسه تحقیقاتی گارتنر پیش‌بینی کرد که میزان هزینه‌های مصرفی صنعت IT در سال ۲۰۱۴ با افزایش ۳/۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۳ به ۳/۸ تریلیون دلار خواهد رسید، اما به گفته این موسسه، فرصت‌های بزرگ دنیای دیجیتال بیش از اعداد و ارقام توجه پیشروان IT جهان را به خود جلب کرده است.

پیتر ساندرگارد، نایب رئیس گارتنر و رئیس بخش تحقیقات این موسسه از به تحقق پیوستن دنیای دیجیتال خبر داده است. در دنیای دیجیتال قسمتی از بودجه هر سازمانی را به هزینه‌های IT اختصاص می‌دهند، هر شرکت به نوعی یک شرکت IT محسوب می‌شود، هر کسب و کاری به یک نهاد دیجیتال تبدیل شده و هر فردی خود یک سازمان IT به حساب می‌آید. در نتیجه در آستانه عصر جدیدی قرار داریم: عصر اقتصاد صنعتی دیجیتال.

ساندرگارد می‌گوید: اقتصاد صنعتی دیجیتال بر پایه‌های پیوند قوه‌ها (شامل هم‌آمیزی و یکپارچگی رایانش ابری، تعاملات اجتماعی، فناوری همراه و فناوری اطلاعات) و اینترنت اشیا بنا شده که طی آن دنیای فیزیکی و دنیای مجازی با هم درمی‌آمیزد. در پی فرآیند دیجیتالی شدن، تمام جوانب کسب و کار و عملیات ما با این قوه‌ها سر و کار پیدا می‌کند: نحوه تعامل ما با مشتریان و موکلان، نحوه مدیریت یک واحد فیزیکی و نحوه درآمدزایی و ارائه خدمات. کسب و کارهایی که به دنیای دیجیتال پیوسته‌اند حساب خود را از رقبایشان جدا کرده و در عصر جدید اقتصاد صنعتی دیجیتال پیشگام خواهند بود.

## تاثیر اقتصادی اینترنت اشیا

در سال ۲۰۰۹، ۲/۵ میلیارد دستگاه الکترونیکی با آدرس‌های IP منحصر به فرد به اینترنت متصل شدند که بیشتر این دستگاه‌ها ابزارهای همراه مانند گوشی‌های هوشمند یا تبلت و لپ‌تاپ بودند. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۰ تا ۳۰ میلیارد دستگاه الکترونیکی با آدرس‌های IP منحصر به فرد به اینترنت متصل شوند.

اتصال چنین حجمی از دستگاه‌های الکترونیکی به اینترنت، اقتصاد نوینی را به وجود می‌آورد. به پیش‌بینی گارتنر کل ارزش افزوده اقتصادی اینترنت اشیا به ۱/۹ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید و دامنه گسترده‌ای از صنایع مانند بهداشت و درمان، خرده‌فروشی و حمل‌ونقل از این بازار سود خواهند برد. ساندرگارد در این باره می‌گوید: قدرت رایانش ارزان و نهان خواهد بود، به طوری



## اپراتور روس، بزرگترین اپراتور مشتری CDN

پرداختی روسیه است، به یک تجربه موفق از فناوری اریکسون در حوزه CDN تبدیل شده و از سوی دیگر مثال بزرگ و قابل توجهی از استفاده از CDN در راستای کسب درآمد از سرویس‌های OTT باشد.

لیسا اسکلتون، مدیر بخش بازاریابی Rostelecom اعلام کرده است که این اپراتور علاوه بر بهره‌گیری از CDN خود برای بهبود تجربه کاربران در استفاده از خدمات چندرسانه‌ای، در پی ایجاد مدلی تجاری به منظور میزبانی از محتوای ارائه شده توسط ارائه‌دهندگان خدمات OTT است و این اپراتور از این طریق خواهد توانست از محل ارائه خدمات ویدیویی با استفاده از شبکه خود، درآمدزایی داشته باشد.

(ماهنامه طیف برق، شماره ۴۰، مهر ماه ۹۲)

با تغییر سلیقه عمومی مردم در استفاده از انواع محتوای چندرسانه‌ای باندوسیع با فناوری‌های مختلف استریمینگ، کم‌کم اپراتورهای مخابراتی نیز به اهمیت تجهیز زیرساخت‌های خود با شبکه محتوای (Content Delivery Networks; CDN) به منظور بهره‌برداری از فرصت‌ها و پتانسیل‌های این حوزه پی برده‌اند.

اپراتور روسی Rostelecom اخیراً بزرگترین شبکه CDN در جهان از لحاظ محدوده جغرافیایی تحت پوشش و ظرفیت را که متعلق به یک اپراتور مخابراتی است، راه‌اندازی کرد. سیستم راه‌اندازی شده توسط این اپراتور، ۳۰ شهر مهم روسیه را با ظرفیتی بیش از ۱ ترابیت بر ثانیه با فناوری اریکسون تحت پوشش خدمات خود قرار داده است. انتظار می‌رود که ارائه خدمات CDN این اپراتور که دارای ۹/۵ میلیون مشترک باندوسیع و بزرگترین ارائه‌دهنده خدمات تلویزیون



## اجرای طرح آماری ضریب نفوذ اینترنت خانوار

به عنوان متولی اجرای آمارگیری‌های ملی در کشور و با هماهنگی و مشاوره اداره آمار و اطلاعات اتحادیه جهانی ارتباطات (ITU) انجام می‌شود. مجری پروژه نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور گفت: تبصره ۳ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را مکلف به تدوین و ابلاغ نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به کلیه دستگاه‌های اجرایی کرده که این نظام در ۲۰ مرداد ماه امسال به تمامی دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است که از بین ۹۳ شاخص مندرج در این نظام، ۱۱ شاخص به روش آمارگیری تخصصی قابل احصا هستند. (۲ آذر ماه ۹۲، [ictna.ir](http://ictna.ir))

مدیر مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه امسال برای نخستین بار در کشور انجام طرح جامع آمارگیری تخصصی بخش خانوار و افراد در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات منطبق با توصیه های اتحادیه جهانی ارتباطات (ITU) انجام می شود، گفت: مرحله نمونه‌گیری این طرح از اواسط آذرماه آغاز می‌شود.

امیرحسین محب‌علی اجرای طرح آمارگیری جامع تخصصی بخش خانوار و افراد در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور را براساس اجرای نظام پایش شاخص‌های ICT کشور برشمرد و اظهار داشت: ظرفیت‌سازی فنی در خصوص ارتقای جایگاه ایران در ارزیابی‌های مجامع بین‌المللی حوزه فاوا از دیگر اهداف این طرح است که توسط سازمان فناوری اطلاعات ایران و با همکاری مرکز آمار ایران



## حضور ۲۰ شرکت خارجی در ایران الکامپ ۲۰۱۳

و با حضور ۳۸۹ شرکت این نمایشگاه برگزار شد، افزود: نمایشگاه الکامپ نوزدهم در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در متراژ ۲۴ هزار و ۳۴۹ مترمربع و با حضور بیش از ۵۹۳ شرکت برگزار می‌شود. وی ادامه داد: در سال گذشته ۱۰ شرکت نمایندگی برندهای معتبر خارجی در نمایشگاه شرکت کرده بودند که امسال این تعداد به ۲۰ شرکت رسیده است. دبیر شورای سیاستگذاری الکامپ نوزدهم حضور مستقل دستگاه‌های حاکمیتی از ۳ قوه در دو سالن دولت الکترونیک به مساحت ۲ هزار مترمربع و ارائه خدمات حضوری این دستگاه‌ها در محل نمایشگاه را از جمله تفاوت‌های بارز این نمایشگاه نسبت به سال گذشته عنوان کرد و گفت: در سالن دولت الکترونیک علاوه بر دستگاه‌های زیرمجموعه قوا، اپراتورهای تلفن همراه و مخابرات و شرکت‌های اینترنتی نیز حضور خواهند داشت. وی همچنین از برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی در ۴ روز برگزاری این نمایشگاه و رونمایی از چندین سرویس ارزش افزوده خبر داد و گفت: فروشگاه عرضه محصولات شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه نیز برپا خواهد شد. (۲۷ آبان ماه ۹۲، [khabaronline.ir](http://khabaronline.ir))

دبیر شورای سیاستگذاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی - ایران الکامپ ۲۰۱۳ - جزئیات برپایی این نمایشگاه که ۱۴ تا ۱۷ آذر ماه امسال در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود را تشریح کرد. امیر مسعود عطایی در نشست خبری نوزدهمین نمایشگاه الکامپ (الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک) با بیان اینکه نمایشگاه امسال با شعار زندگی هوشمند برگزار می‌شود و هدف آن نگاه کاربردی به فناوری اطلاعات به جای نگاه تجملاتی است، از مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه را رونق‌بخشی به کسب و کار بخش خصوصی و بازگشت دوباره شرکت‌های خارجی به ایران عنوان کرد. وی با اشاره به ترکیب شورای سیاستگذاری الکامپ نوزدهم که متشکل از رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، نماینده شرکت سهامی نمایشگاه، نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور است، گفت: الکامپ امسال در ۱۲ حوزه سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه و ارتباطات، رسانه، دولت الکترونیک، تجهیزات الکترونیک همراه، آموزش، امنیت، ماشین‌های اداری، بانکداری و تجارت الکترونیک، سرگرمی‌های دیجیتال و زندگی هوشمند به صورت حوزه محور برگزار خواهد شد.

عطایی با بیان اینکه متراژ نمایشگاه الکامپ در سال گذشته ۱۳ هزار مترمربع بوده



## پویشگر خبر «ایران ما» راه‌اندازی شد

لغو فیلتر منابع خبری منتخب خود را تغییر دهد. سید اخبار از دیگر خدمات این پویشگر است، این سرویس به کاربر این امکان را می‌دهد که اخبار مورد نظر خود را به این سبب انتقال داده و درمواقع مناسب امکان دسترسی سریع به آن را داشته باشد. خروجی pdf از سید خبر و به اشتراک‌گذاری مطالب روی سایت‌های مختلف از دیگر امکانات سرویس ایران ما است. به گفته مدیران این پروژه، به زودی نسخه‌های انگلیسی و عربی ایران ما و همچنین نسخه‌های کامل تر ایران ما با امکانات جدید در دسترس کاربران قرار خواهد گرفت. این سرویس به آدرس اینترنتی [iranema.ir](http://iranema.ir) قابل دسترسی است. (۲۵ آبان ماه ۹۲، [itanalyze.ir](http://itanalyze.ir))

سرویس پویشگر هوشمند اخبار ایران ما با بهره بردن از روباتی نرم‌افزاری آخرین اخبار را به صورت خودکار از منابع خبری استخراج کرده و به شکلی نوین به کاربران ارائه می‌دهد.

در این سرویس اخبار مورد نظر کاربران به صورت یکپارچه و با حداقل تلاش کاربران قابل دسترسی است. به عنوان مثال کاربرانی که صرفاً به اخبار ورزشی، دانش، تکنولوژی و یا اخبار سیاسی مطابق با گرایش سیاسی خود علاقه‌مند هستند پس از مراجعه به بخش مدیریت منابع خبری، خبرگزاری‌های مورد علاقه خود را انتخاب کرده و می‌توانند در مراجعات بعدی، صفحات مرتبط با همان علائق را بدون کلیک‌های اضافی مشاهده کنند. براساس این گزارش کاربر می‌تواند در این بخش از طریق گزینه‌های اعمال فیلتر و



## افزایش مناطق تحت پوشش رایتل

سوم تلفن همراه بهره‌مند شوند. دانشجویان می‌توانند از روز سوم آذر ماه با مراجعه به وبسایت رسمی رایتل نسبت به ثبت‌نام در طرح ویژه دانشجویان اقدام نمایند.

در این طرح که تا پایان روز سیزدهم آذرماه ادامه خواهد داشت سیم‌کارت‌های اعتباری و دیتا با ۷۵٪ تخفیف و سیم‌کارت دائمی رایتل با ۵۰٪ تخفیف ارائه می‌شود.

شایان ذکر است دانشجویانی که در تاریخ فوق‌الذکر از طریق وبسایت رایتل اقدام به ثبت نام در این طرح کرده باشند می‌بایست در تاریخ ۱۴ تا ۱۷ آذرماه به غرفه رایتل در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) واقع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران مراجعه نموده و با ارائه کارت دانشجویی و کارت ملی، سیم‌کارت خود را دریافت نمایند. (۱۴ آبان و ۳ آذر ماه ۹۲، رایتل)

به گزارش روابط عمومی رایتل نواحی تحت پوشش این اپراتور به بیش از ۱۳۵ شهر رسیده است و همچنان با سرعت در حال افزایش است. بنابراین گزارش، تمامی مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ تا کنون تحت پوشش شبکه رایتل قرار گرفته اند و افزایش پوشش برای دیگر شهرها و روستاها در حال انجام است.

رایتل اولین اپراتور نسل سوم تلفن همراه (3G) در ایران با استفاده از فناوری نسل سوم تلفن همراه این امکان را به مشترکین خود می‌دهد که خدمات نوین این شبکه را برای اولین بار در ایران تجربه کنند. این اپراتور در کنار خدمات اصلی همچون پیام کوتاه و پیام صوتی با استفاده از تکنولوژی نسل سوم موبایل، امکان استفاده از سرویس‌های اختصاصی و گستره وسیعی از خدمات ارزش افزوده (VAS) را فراهم می‌نماید که از جمله این خدمات می‌توان به سرویس‌های چند رسانه‌ای و اینترنت پرسرعت اشاره نمود.

در طرح دانشجویی رایتل ویژه نمایشگاه الکامپ دانشجویان می‌توانند با استفاده از تخفیف ویژه نسبت به خرید سیم‌کارت‌های رایتل اقدام کنند و از فناوری نسل



## رشد ۱۴۱ درصدی برنامه جذب مشترکین جدید همراه اول

بر اساس صورتهای مالی منتشر شده، درآمد غیرعملیاتی پیش‌بینی شده در ۶ ماهه اول سال جاری، ۱۰۰ درصد تحقق یافته است.

از نکات قابل توجه این گزارش می‌توان به تحقق ۱۴۱ درصدی برنامه جذب مشترکین جدید همراه اول در ۶ ماهه نخست سال ۹۲ اشاره کرد.

در ۲۸ آذر ماه سال ۸۹، همراه اول با عرضه ۵ درصد از سهام خود در فرابورس، عملاً فعالیت بورسی خود را آغاز کرد و از ۲۹ مردادماه سال جاری نماد این اپراتور در بازار بورس بصورت رسمی بازگشایی شد. (۴ آبان ماه ۹۲، همراه اول)

اطلاعات و صورتهای مالی میان‌دوره‌ای ۶ ماهه اول سال ۹۲ همراه اول اعلام شد و در شبکه کدال قرار گرفت.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، اطلاعات و صورتهای مالی میان‌دوره‌ای دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۲ همراه اول، به بورس ارائه شد و در سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران (شبکه کدال) قرار گرفت.

بر اساس گزارش صورتهای مالی ۶ ماه اول سال جاری، همراه اول در مقایسه با دوره ۶ ماهه اول سال گذشته (سال ۹۱)، ۲۱ درصد رشد EPS و ۲۳ درصد رشد درآمد داشته است.



## اپراتور چهارم و شبکه فیبر نوری کشور

سرویس‌های قابل ارایه در شبکه FTTx می‌باشد.

وی درخصوص اقدامات انجام شده در این زمینه نیز می‌گوید: پس از صدور پروانه اپراتور چهارم از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، از مشاوران داخلی و بین‌المللی به منظور طراحی شبکه دسترسی فیبرنوری در جغرافیای کشور دعوت گردید و بهترین گزینه از میان متقاضیان انتخاب و بلافاصله جمع‌آوری اطلاعات از مراکز ۳۱ استان شروع شد. وی معتقد است با همه محدودیت‌های داخلی و بین‌المللی، عزمی ملی برای راه اندازی شبکه FTTx وجود دارد و با حمایت‌های جدی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پیش‌بینی می‌شود که فاز اول بهره‌برداری از این شبکه در نیمه دوم سال ۱۳۹۳ محقق شود. (۲ آبان ماه ۹۲، ایران‌نت)

اپراتور چهارم با بهره‌گیری از شبکه پهن باند فیبرنوری قادر است ضمن ارایه انواع سرویس‌های متنوع و بروز، ارتباطی پایدار و مطمئن با سرعت ۲۰ مگابیت بر ثانیه را برای مشترکان به ارمغان آورد.

دیگر زمان آن رسیده است که ارتباطات کشور از تارهای مسی تنیده به دور خود خلاصی یابد و با تغییر فناوری از سیم مسی به فیبرنوری شاهد دگرگونی در دسترسی به ارتباطات درسراسر کشور باشیم. مدیر عامل اپراتور چهارم ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: تنها با ایجاد شبکه فیبرنوری است که دسترسی به اینترنت پرسرعت واقعی میسر می‌شود. تجارت الکترونیک، دولت الکترونیک، تلویزیون‌های کابلی، انجام بازی‌های آنلاین با کیفیت خارق‌العاده، دانشگاه‌های مجازی، جهانگردی از راه دور، دریافت و مشاهده آنلاین ویدئوهای درخواستی، تلفن تصویری و ویدیو کنفرانس با کیفیت HD، دریافت فیلم‌های سه بعدی بر روی شبکه، دریافت تصاویر آنلاین با کیفیت بی‌نظیر در سراسر کشور از جمله



یکپارچه و راه‌اندازی سیستم‌های یکپارچه همان نیازی است که با برآورده شدن آن یک Organization به یک Enterprise تبدیل می‌شود.

به جرات می‌توان ادعا کرد که یکی از کاراترین ابزارهای توسعه یکپارچگی، فناوری اطلاعات است. راه‌حل‌های سیستمی مانند برنامه‌ریزی منابع سازمانی (Enterprise Resource Planning; ERP)، مدیریت زنجیره تامین (Supply Chain Management; SCM) و مدیریت ارتباط با مشتری (Customer Relationship Management; CRM) نمونه‌هایی از این نوع راه‌حل‌های راهبردی محسوب می‌شوند.

### توسعه یکپارچگی در سازمان

هرچقدر ساختار داده‌ها در یک سازمان متحرانه‌تر طراحی شود و روش به کارگیری آنها دقیق‌تر و ماهرانه‌تر گردد، قدرت پردازش داده بیشتر می‌شود و گزارش‌های بروز و معنی‌دار متنوعی برحسب نیاز مدیران می‌توان تولید کرد. در کنار هم قراردادن این گزارش‌ها می‌تواند منجر به ارائه تحلیل‌های مدیریتی در حوزه‌های گوناگون سازمان شود. از تحلیل‌های ارائه شده می‌توان برای ایجاد مدل‌های توصیفی جهت ارزیابی آنچه انجام شده است، استفاده نمود. ولی نیاز استراتژیست‌های سازمان فراتر از توصیف پارامترهای موثر بر وقایع اتفاق افتاده است. به همین دلیل سعی بر ارائه مدلی شده است تا قابلیت قدرت بخشیدن به برنامه‌ریزان برای تحلیل‌های پیش‌بینانه در آینده را مهیا سازد.

برنامه‌ریزان چه چیزی را برنامه‌ریزی می‌کنند؟ پاسخ مشخص است، منابع سازمان (همچون انسان، ماشین، مواد، بازار، مالی و دانش انجام کار). منابع سازمان می‌بایست در مسیری مصرف شوند که بیشترین ارزش افزوده را به منظور ایجاد بیشترین مزیت رقابتی برای سازمان ایجاد می‌کنند. بنابراین اتخاذ تصمیم برای انتخاب مسیر جهت‌دهی به منابع و اینکه چه مزیت‌های رقابتی باید توسعه یابند، از مهم‌ترین پرسش‌هایی هستند که مدیران ارشد سازمان‌ها، برنامه‌ریزان و مشاوران آنها باید در پی پاسخگویی به آنها باشند.



ERP یک راه‌حل یکپارچه استراتژیک مبتنی بر فناوری اطلاعات است که منابع سازمان را توسط یک سیستم به هم پیوسته و منسجم، به سرعت و با دقت و کیفیت بالا در کنترل مدیران سطوح مختلف سازمان قرار می‌دهد تا به طور مناسب فرایند برنامه‌ریزی و عملیات سازمان را مدیریت نمایند.

در دو شماره آتی به اهمیت معماری سازمان در پیاده‌سازی سیستم‌های یکپارچه اطلاعاتی، روند شکل‌گیری سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان و تفاوت سیستم اطلاعات مدیریتی (MIS) و ERP خواهیم پرداخت.

در کمتر سازمانی مدیران ارشد فرصت برنامه‌ریزی بلندمدت داشته‌اند و اکثر وقت آنان به انجام کارهای جاری، حل مسائل بحرانی در مقطع روز یا حداکثر هفته سپری شده است. ائتلاف وقت بسیار برای دریافت اطلاعات درست، بروز و کامل یا یک گزارش تحلیلی امری عادی و رایج است.

در تمامی این سازمان‌ها شاهد این حقیقت هستیم که سازمان از معماری مناسبی برخوردار نبوده و حضور فناوری اطلاعات در این سازمان‌ها، کم‌رنگ، کم عمق، محدود و جزیره‌ای می‌باشد. فناوری اطلاعات یکی از ابزارهای بسیار کارآمد برای توانمندسازی مدیران در دستیابی به اهداف سازمان‌ها محسوب می‌شود. زیرا با استفاده از اطلاعات دقیق، کامل و جامع، مسیر حرکت مطمئن و واقع‌بینانه انتخاب خواهد شد. متأسفانه موانعی موجود است که بدون حذف آنها نمی‌توان اقدام موثری برای ایجاد سیستم‌های پیشرفته اطلاعاتی در سطح سازمان انجام داد. یکی از این موانع، ناکارآمدی معماری سازمانی است که خود مانعی برای تغییر فرایندها یا بازمهندسی فرایندها محسوب می‌شود.

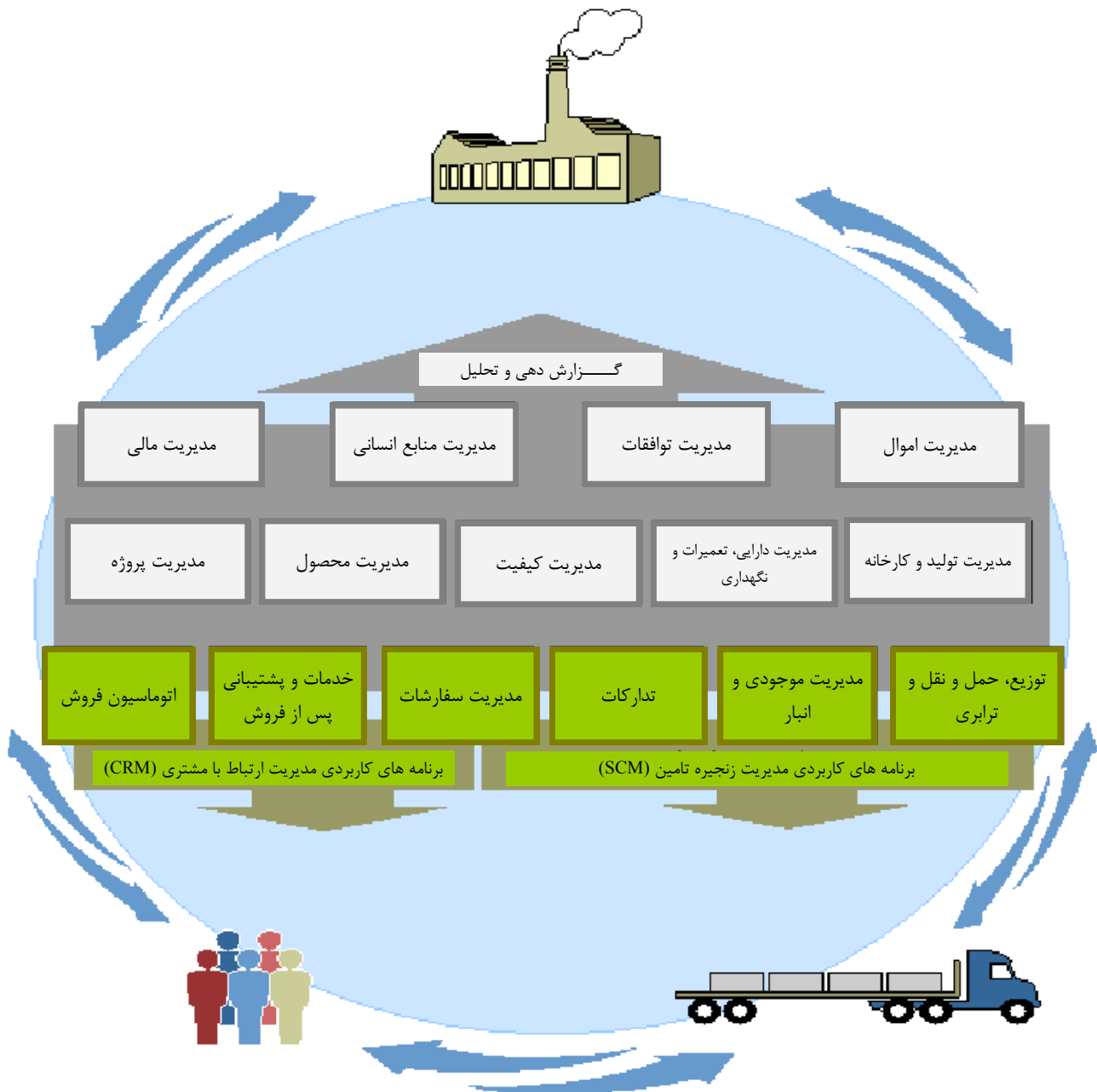
### نگرش یکپارچگی در سازمان

آیا تاکنون از خود پرسیده‌اید که تفاوت Enterprise با Organization چیست؟ برخی از افراد تفاوت این دو را در یک یا چند شرکت بودن برمی‌شمارند. کلمه SME مخفف Small & Medium Enterprise است که نشان می‌دهد سازمان‌های کوچک هم می‌توانند Enterprise باشند. کلمه Enterprise بعد از ظهور فناوری اطلاعات و در دهه ۱۹۸۰ جای خود را در میان عناوین اختصاص داده شده به واحدهای کسب و کار باز کرد.

از نظر قانونی تفاوتی میان Enterprise و Organization وجود ندارد و تفاوت در لایه مخفی سازمان، در حوزه طرح معماری، نوع تعامل منابع و برنامه‌ریزی آنها در سازمان قابل مشاهده خواهد بود. در یک Organization، سازمان به واحدهای سازمانی تقسیم و مسئولیت در سطح واحدها تعریف می‌شود. اما در یک Enterprise، فرایندها طراحی و صاحبان آنها مشخص می‌شوند. به همین ترتیب در یک Organization واحدها ارزیابی و شاخص‌های عملکردی برای آنها تعریف می‌شود در حالیکه در یک Enterprise شاخص بهره‌وری فرایندها مشخص و مقدار آنها پایش می‌شود. موفقیت یک Organization را با میزان سود حاصل از فروش محصول یا خدمات آن اندازه‌گیری می‌کنند، در حالیکه در یک Enterprise، میزان هماهنگی و هم‌نواختی فرایندها برای تحقق برنامه‌های سازمان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. ارزیابی به عمل آمده در Organization توسعه پایداری را در سازمان باعث نمی‌شود در حالیکه روش ارزیابی در Enterprise متضمن پایداری و تداوم ارزندگی سازمانی است. یکپارچگی در تعامل و هماهنگی اجزا در یک Enterprise از شروط لازم برای به پایان رساندن موفق یک فرایند است در حالیکه در یک Organization، هر واحد خود را موظف به انجام وظایف محوله می‌داند نه کل فرایند. واحدها در یک Organization به دلیل وظایف تعریف شده برای آنها، بودجه مناسب و پیش‌بینی شده‌ای را طلب می‌کنند ولی در یک Enterprise بر اساس نوع و تعداد فرایندهاست که بودجه و منابع مالی مورد نیاز برنامه‌ریزی می‌شود. یکپارچگی در ذات Enterprise است و با دید فرایندگرایی طراحی می‌شود در حالیکه Organization معمولاً جزیره‌ای و وظیفه‌گراست. مدیران Enterprise از اطلاعاتی بهره می‌برند که در سیستم‌های یکپارچه به دست آمده‌اند ولی اطلاعات در یک Organization، بر اساس سیستم‌های توسعه‌یافته در هر واحد سازمانی ایجاد شده است. ایجاد تفکر

ERP سیستم جامعی است که سعی بر مدیریت موثر تمام منابع، کلیه فرایندهای داخلی کسب و کار (اعم از تولید، مالی، منابع انسانی، بازاریابی و فروش)، یکپارچه‌سازی همه وظایف و بخش‌های موجود در سازمان با استفاده از یک سیستم کامپیوتری واحد دارد که بتواند نیازهای خاص و ویژه این بخش‌ها را برآورده سازد. این کار با استفاده از یک نرم‌افزار کامپیوتری انجام می‌شود که به وسیله یک پایگاه داده واحد امکان به اشتراک‌گذاری اطلاعات و ارتباط بخش‌های مختلف با یکدیگر را برقرار می‌سازد.

این نرم‌افزار از تعدادی ماژول تشکیل شده است که هر یک بخشی از وظایف موجود در شرکت را بر عهده دارند. اغلب نرم‌افزارهای برنامه‌ریزی منابع سازمانی آنقدر منعطف هستند که شرکت‌های خریدار قادرند تعدادی از ماژول‌های مورد نیاز و یا همه آنها را نصب و به کار گیرند.



▶ برنامه‌ریزی منابع سازمان از اندیشه تا کاربرد، دکتر افشین و مهرداد کازرونی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، ۱۳۹۱.

▶ مهندسی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان، دکتر ناصر مدیری و همکاران، مهرگان قلم، ۱۳۸۹.

▶ <http://gartner.com>